

Pressemitteilung der Verbraucherzentrale Niedersachsen

Hannover, 12. Januar 2026

## Hygieneregeln in der Kita spielerisch vermitteln

Kostenfreies Material unterstützt pädagogische Fachkräfte

**Praktische Hilfe für die pädagogische Arbeit: Die Vernetzungsstelle Kitaverpflegung der Verbraucherzentrale Niedersachsen hat neues Bildungsmaterial für die Kindertagesbetreuung entwickelt. Ein anschauliches Lernplakat mit Wimmelbild vermittelt kindgerecht wichtige Hygieneregeln beim Umgang mit Lebensmitteln gemäß des Lernbereichs „Körper – Bewegung – Gesundheit“ aus dem niedersächsischen Orientierungsplan. Alltagsszenen werden aufgegriffen und regen zu Gesprächen in der Gruppe an. Das Material steht ab sofort auf der Website der Vernetzungsstelle kostenfrei zum Download bereit.**

„Zusammen einkaufen, Mahlzeiten und Snacks gemeinsam zubereiten, oder den Tisch decken – Kinder aktiv in die Essensgestaltung der Kindertagesbetreuung einzubeziehen, fördert ihre Selbstständigkeit und erhöht zugleich die Akzeptanz der angebotenen Speisen“, erklärt Tanja Bolm, Leiterin der Vernetzungsstelle Kitaverpflegung der Verbraucherzentrale Niedersachsen. Dabei kommt dem Thema Hygiene und Infektionsschutz ein besonderer Stellenwert zu. Um schon bei kleineren Kindern ein Bewusstsein dafür zu schaffen und grundlegende Kompetenzen zu vermitteln, hat die Vernetzungsstelle ein Lernplakat entwickelt. Neben einem großen Wimmelbild enthält es Detailansichten wichtiger Szenen und Inhalte, wie zum Beispiel, dass Hände vorher gründlich mit Wasser und Seife gewaschen werden sollten oder wie Speisen richtig abgeschmeckt werden. Das neue Angebot ergänzt das vorhandene Wimmelbild „Essen und Trinken in der Kita“ gezielt um das Thema Hygiene.

### Alltagsszenen regen zum Austausch an

Vom Umbinden einer Schürze über das Abschmecken und Probieren von Speisen bis zum Verarzten kleiner Verletzungen oder der Nies- und Hustetiquette: In vielfältigen Alltagssituationen zeigt das neue Material, was bei der gemeinsamen Mahlzeit und der Zubereitung von Speisen innerhalb der Kindergruppe zu beachten ist. Die Szenen regen zur Beobachtung und zum Gespräch an und vertiefen das Wissen spielerisch. „Auf diese Weise können Hygieneregeln alters- und kindgerecht thematisiert und praktisch angewendet werden. Die Inhalte lassen sich gut in pädagogische Kochaktionen integrieren, sodass Kinder quasi nebenbei wichtige Ernährungs- und Hygienekompetenzen erwerben“, erklärt Bolm.

Das neue Bildungsangebot kann unter [kitavernetzungsstelle-niedersachsen.de/wimmelbild-hygiene](http://kitavernetzungsstelle-niedersachsen.de/wimmelbild-hygiene) kostenfrei heruntergeladen und in DIN A3 oder DIN A4 ausgedruckt werden.

**Pressestelle**

Verbraucherzentrale Niedersachsen  
Herrenstraße 14, 30159 Hannover  
T 0511 91196-12  
[presse@vzniedersachsen.de](mailto:presse@vzniedersachsen.de)  
[verbraucherzentrale-niedersachsen.de](http://verbraucherzentrale-niedersachsen.de)

**Gefördert durch:**

**Niedersächsisches Ministerium  
für Ernährung, Landwirtschaft  
und Verbraucherschutz**

**Über die Verbraucherzentrale**

Die Verbraucherzentrale Niedersachsen ist eine anbieterunabhängige, öffentlich finanzierte, gemeinnützige Organisation. Seit über 60 Jahren informiert, berät und unterstützt sie Verbraucherinnen und Verbraucher in Fragen des privaten Konsums und vertritt ihre Interessen gegenüber Unternehmen, Politik und Verbänden. In elf Beratungsstellen können sich Ratsuchende persönlich beraten lassen. Auch telefonisch und per Video ist Beratung möglich: [verbraucherzentrale-niedersachsen.de](http://verbraucherzentrale-niedersachsen.de)

**Über die Vernetzungsstelle Kitaverpflegung**

Als zentrale Anlaufstelle bietet die Vernetzungsstelle Kitaverpflegung Niedersachsen anbieterunabhängige Informationen, Beratung und Qualifizierungsmaßnahmen rund um das Essen und Trinken in Kindertagespflege und Kindertagesstätten. Ziel ist es, das Essensangebot für Kinder auf der Grundlage des DGE-Qualitätsstandards für die Verpflegung in Kitas zu verbessern und bei der Ernährungsbildung zu unterstützen. Das Angebot richtet sich an alle Akteure, die sich für gesundheitsförderndes Essen in der Kindertagesbetreuung einsetzen. Träger ist die Verbraucherzentrale Niedersachsen. Gefördert wird die Arbeit der Vernetzungsstelle vom Niedersächsischen Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. Weitere Informationen unter [kitavernetzungsstelle-niedersachsen.de](http://kitavernetzungsstelle-niedersachsen.de)



Quelle: [Pressemitteilung](#) der Verbraucherzentrale Niedersachsen e. V.